



哈尔滨传媒职业学院
MEDIA PROFESSIONAL COLLEGE OF HARBIN



高等职业教育
质量年度报告
(2023年度)

哈尔滨传媒职业学院

高等职业教育质量年度报告（2023 年度）

2023 年 12 月 30 日

附件 3

内容真实性责任声明

学校对 哈尔滨传媒职业学院 职业教育质量报告
(2023 年度) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称：哈尔滨传媒职业学院
法定代表人：

2023 年 12 月 29 日

目 录

前言	- 1 -
1. 学校基本情况	- 3 -
1.1 准确把握办学定位 着力凝练传媒特色	- 3 -
1.2 人才培养服务区域经济 精准有效构建特色专业群	- 4 -
1.3 加强教师队伍建设 深化教育教学改革	- 5 -
1.3.1 强化师德师风 不断提高自身道德修养	- 5 -
1.3.2 锚定高质量队伍建设 深化教育教学改革	- 5 -
1.3.3 分层次分类别培训 打造名师引领“双师型”教学团队	- 7 -
1.4 多措并举 努力提升教育教学质量	- 10 -
1.4.1 专业建设质量	- 10 -
1.4.2 课程建设质量	- 11 -
1.4.3 教学方法改革	- 12 -
1.4.4 教材建设质量	- 14 -
1.5 办学资源与条件	- 15 -
1.5.1 经费投入和支出情况	- 15 -
1.5.2 教学仪器设备总值情况	- 15 -
1.5.3 加大教学实践场所投入 提升良好育人环境	- 16 -
1.6 就业质量	- 16 -
1.6.1 精准实施提升就业指导 实现高质量就业	- 16 -
1.6.2 拓宽渠道开展就业宣传 人才培养符合区域经济发展	- 18 -
1.6.3 多方联动构建就业帮扶机制	- 19 -
2. 人才培养	- 20 -
2.1 党建引领	- 20 -
2.2 立德树人	- 21 -
2.2.1 落实立德树人根本任务	- 22 -
2.2.2 狠抓落实思想政治理论课建设	- 22 -
2.2.3 课程思政示范课建设	- 22 -
2.3 育人成效	- 22 -

2.3.1 营造积极向上氛围	- 22 -
2.3.2 党团活动特色鲜明	- 22 -
2.3.3 构建危机防御体系	- 23 -
2.3.4 细致解决学生问题	- 23 -
2.4 创新创业	- 24 -
2.4.1 持续推进创新创业教育工作	- 24 -
2.4.2 全面发展,将创新创业教育融入专业课程体系	- 24 -
2.4.3 优化创新创业师资队伍	- 24 -
2.5 技能大赛	- 25 -
3. 服务贡献	- 28 -
3.1 服务行业企业	- 28 -
3.2 服务地方发展	- 29 -
3.3 具有地域特色的服务	- 29 -
4. 文化传承情况	- 30 -
4.1 创新文化传承形式和载体	- 31 -
4.2 实践育人,知行合一	- 31 -
4.3 利用现代信息技术,拓宽优秀传统文化的育人时空	- 32 -
4.4 加强中华优秀传统文化教育,推动文化传承创新	- 32 -
5. 国际合作质量	- 34 -
6. 产教融合	- 35 -
6.1 发挥学院主体作用 创新校企合作人才培养新路径	- 35 -
6.2 做实产教融合共同体 增强职业教育适应性	- 37 -
7. 发展保障	- 37 -
7.1 落实国家和地方政策 积极完善职业教育体系	- 37 -
7.2 健全管理制度 建立长效机制	- 37 -
7.3 层层压实责任 强化履职尽责	- 38 -
7.4 构建“以人为本”的治理文化 推进数字化改革	- 39 -
7.5 加强质量保证体系建设 完善内部质量保证体系	- 40 -
7.6 美化绿化校园 新校区全面建成	- 40 -

8 面临挑战.....	- 41 -
8.1 面临挑战.....	- 41 -
8.2 未来展望.....	- 42 -
表 1 人才培养质量计分卡.....	- 43 -
表 2 满意度调查表.....	- 44 -
表 3 教学资源表.....	- 45 -
表 4 服务贡献表.....	- 46 -
表 5 国际影响表.....	- 47 -
表 6 落实政策表.....	- 48 -

图表目录

表 1 学院专业群与黑龙江省重点发展产业关系表.....	- 4 -
表 2 教学资源表.....	- 8 -
表 3 2023 年生均教学科研仪器设备值统计表.....	- 16 -
表 4 2023 届毕业生就业情况一览表.....	- 17 -
表 5 人才培养质量计分卡.....	- 19 -
表 6 满意度调查表.....	- 20 -
表 7 第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛黑龙江赛区获奖名单-25-	
表 8 学院参加黑龙江省级大赛获奖情况.....	- 26 -
表 9 服务贡献表.....	- 30 -
表 10 国际影响表.....	- 34 -
表 11 落实政策表.....	- 38 -
图 1 2023 年学院专任教师年龄结构分布图.....	- 6 -
图 2 2023 年学院专任教师职称结构分布图.....	- 6 -
图 3 2023 年学院专任教师学位结构分布图.....	- 6 -
图 4 2023 年学院专业课程开设情况.....	- 11 -
图 5 2023 年学院经费支出比例情况图.....	- 15 -
图 6 2023 届毕业生毕业去向分布情况.....	- 18 -

案例目录

案例 1 许邈老师荣获黑龙江省第二届高等学校课程思政教学竞赛三等奖 . - 6 -	
案例 2 选派骨干教师积极参加职业院校教师素质提高计划培训学习 - 7 -	
案例 3 精准布局专业群 实现专业与技术技能高度融通 - 10 -	
案例 4 树立课程建设新理念, 加强播音与主持专业课程建设质量 - 11 -	
案例 5 全面推进课程思政改革, 提升教师课程思政实战能力 - 12 -	
案例 6 加大实践教学力度 持续推进课程过程性考核改革 - 13 -	
案例 7 《大学生职业生涯规划》课明确职业发展目标 - 17 -	
案例 8 开展主题教育系列活动 助推学院高质量发展 - 21 -	
案例 9 “以青春之我 唱响时代之声” 大赛学院学生荣获二等奖 - 23 -	
案例 10 推进资助育人工作 落实“立德树人”根本任务 - 23 -	
案例 11 参加创新创业大赛 展现传媒昂扬风貌 - 25 -	
案例 12 举办专业品牌盛会 展现传媒学子风貌 - 26 -	
案例 13 积极参加省级技能大赛, 尽显传媒风采 - 26 -	
案例 14 提升学院行业企业服务能力 - 28 -	
案例 15 诵读经典 诠释中华优秀传统文化内涵 - 31 -	
案例 17 箏声龙韵以乐育人 推动文化传承创新 - 33 -	
案例 18 构建红色文化传承体系, 研习传承展魅力厚底气 - 33 -	
案例 19 探索先进办学理念 不断提升办学质量 - 35 -	
案例 20 访企拓岗促就业 协同育人谋共赢 - 36 -	
案例 21 携手知勤集团搭建直播电商平台 - 37 -	
案例 22 学院“丁香餐厅”全面升级改造圆满完成 - 40 -	

年报公开形式及网址:

(1) 学校网站首页发布, <http://www.hrbmcc.com>。



(2) 提交中国职业教育年度质量报告平台 edu.zwdn.com 网站。

哈尔滨传媒职业学院 高等职业教育质量年度报告 (2023 年度)

一、编制目的

质量年报是高等职业教育履行责任担当、确立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要制度载体。为贯彻落实党的二十大精神，落实《中华人民共和国职业教育法》和《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，展示学校在服务国家战略和地方发展、服务行业企业、服务学生发展、服务技能型社会建设等方面的具体措施和典型案例，学校组织编制了 2023 年度高等职业教育质量年度报告，从学校基本情况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战八个部分，展示了学校一年来采取的办学举措、取得的办学成果以及典型案例。希望在人才培养质量方面得到社会监督，让学生受益、家长放心、社会满意，办好人民满意的高职教育。

二、编制过程

学校高度重视职业教育质量年度报告编制工作，学校成立了校长为主要责任人的工作小组，以多部门协作的年报编制机制，认真学习领会教育部、教育厅关于年报撰写工作的要求，认真回顾总结学校教育教学改革与发展的思路、成果、经验和特色，对学校的教学质量作出基本判断，以上报国家教育部和黑龙江省教育厅的《高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台》的数据为分析基础，结合学院人才培养工作及学院相关部门统计数据、分析状态数据的基础上，形成《哈尔滨传媒职业学院高等职业教育质量年度报告（2023 年度）》（以下简称学院年报）。学校加大对职业教育质量年度报告工作的宣传力度，充分运用宣传载体，营造良好舆论氛围，通过职业教育质量年度报告向社会展示学院职业教育改革发展

三、年度亮点

本年度，学校认真贯彻落实中央和省有关教育方针和政策，围绕立德树人根本任务，深入推进全面从严治党，推动高等职业教育快速发展，各项事业发展取得了长足进步。

学校凭借优质的师资队伍, 诸多作品在全省突出重围; 课程思政省级课题研究工作在黑龙江省第二届高等学校课程思政教学竞赛中喜获佳绩; 学校师生积极参与社会服务, 为地方政府、企事业单位提供技术支持与会议主持、活动主持等 4 项公益性社会服务, 受到社会各界广泛好评; 学校持续推动人才培养范式深刻变革, 在“第九届大学生互联网+创新创业大赛”中取得了一银四铜的优异成绩, 学校找准竞赛这一应用型人才培养着力点, 不断激发学生创新思维, 全面推进素质教育, 提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

学校始终秉承“明德崇学 学以致用”的校训, 以行业为依托, 以素质为根本, 以质量为核心, 以改革为动力, 立足区域经济需求, 发挥特色专业优势, 推进职业素质教育, 力争办人民满意的高等职业教育, 为龙江经济繁荣发展培育更多的优秀人才。

1. 学校基本情况

哈尔滨传媒职业学院是一所全日制财经类高等职业院校,隶属于黑龙江省教育厅,创建于1993年,原名为黑龙江公共关系学院,2002年黑龙江省政府批转黑龙江公共关系学院与哈尔滨学院合作办学,联合举办哈尔滨学院公共关系学院;2005年经黑龙江省人民政府批准,国家教育部备案在哈尔滨学院公共关系学院的基础上成立哈尔滨现代公共关系职业学院;2013年2月更名为哈尔滨传媒职业学院。

学院牢牢把握社会主义办学方向,落实立德树人根本任务,积极顺应社会主义文化繁荣发展、高等教育发展和互联网信息技术融合发展的大趋势,坚持育人为本、创新发展、协调发展、内涵发展和特色办学的五大发展理念;坚持以育人为中心,立足哈尔滨,面向全省,面向行业,以新媒体传媒类与文化艺术类专业为主,以信息技术与经济管理类专业为辅,构建面向区域、行业和我省战略发展需要;坚持以新媒体传媒与文化艺术人才培养为办学重点、以高等职业技术技能型人才培养为办学目标、以服务全社会为办学宗旨,形成培养新闻传媒和文化艺术创新的技术技能型人才的办学特色,取得了丰硕的建设成果。

1.1 准确把握办学定位 着力凝练传媒特色

学院坚持以育人为中心,立足哈尔滨,面向全省,面向行业,以新媒体传媒类与文化艺术类专业为主,以信息技术与经济管理类专业为辅,构建面向区域、行业和我省战略发展需要;以传媒文化艺术为特色,经济、管理、文学、信息技术等多学科协调发展的学科专业体系。坚持以新媒体传媒与文化艺术人才培养为办学重点、以高等职业技术技能型人才培养为办学目标、以服务全社会为办学宗旨。

学院确立人才培养质量为现代教育核心理念,牢固树立人才培养工作的中心地位,全面落实“立德树人”的根本任务。以社会主义核心价值观为主线,构建思想育人、文化育人、专业育人、实践育人“四位一体”的德育体系。充分运用现代信息技术不断推动混合教学法改革应用,把学生核心素养和职业技能要求融入教育教学全过程,深化教学改革,推进素质教育,创新教育方法,着力培养合格的新闻传媒与文化创意类技术技能型人才。努力创建以传媒类学科为龙头,注重开发学生的独创性思维,推广学导式和产学结合式新型办学模式。践行“全

人”教育理念，突出人才的个性化培养，培养具有“虚心求益，实心任事，公心共学，专心立品”的高素质技术技能型人才。

学院主动服务于黑龙江省文化传媒产业建设，紧密契合龙江经济社会发展需要，进一步调整和优化专业结构，专业设置紧贴广播电视行业、新媒体、室内设计、动漫设计、影视表演、音乐表演等文化产业领域。学院始终遵循“需求导向与发挥自身优势相结合”的建设原则，紧抓社会发展的脉搏，以新媒体传媒类、艺术设计类、表演艺术类和计算机类专业群建设体系为主，扩展新媒体经济、以财经商贸类、经济管理类专业为辅助的专业建设态势。

1.2 人才培养服务区域经济 精准有效构建特色专业群

综合分析黑龙江省经济社会发展需求，坚持兼顾现在、面向未来的原则，结合学院办学实际，学院明确所服务的目标产业、行业，参照国家发改委《产业结构调整指导目录（2019版）》、国家统计局《国民经济行业分类（2019版）》中确定的产业、行业分类进行了服务产业行业类别定位。

学院积极推进高水平专业群建设，聚焦产教融合机制创新、资源整合共享机制创新、管理机制创新，着力提升集成发展能力、协同创新能力、专业群内部治理能力和专业群建设保障能力。围绕技术领域和服务领域，依据学院自身的办学优势与服务面向，以特色专业为核心，按照产业背景、技术基础相同原则，充分融合相关专业而形成了五大专业群，分别为新媒体传媒专业群、数字媒体艺术专业群、表演艺术专业群、计算机信息技术专业群、新型经济与应用技术专业群专业群体系。

表1 学院专业群与黑龙江省重点发展产业关系表

		子产业	专业群	专业
黑龙江省十大产业重点发展产业其中的两大产业	现代服务产业	文化服务产业	新媒体传媒专业群	播音与主持、新闻采编与制作、广播影视节目制作、影视编导、影视多媒体技术、摄影摄像技术、公共关系
			数字媒体艺术专业群	室内艺术设计、视觉传达设计、艺术设计、广告艺术设计、动漫制作技术、工艺美术品设计
			表演艺术专业群	音乐表演、现代流行音乐、戏剧影视表演、舞蹈编导
	信息服务产业	计算机信息技术专业群	计算机网络技术、软件技术、云计算技术、移动互联应用技术	

	商贸服 务、旅 游酒店 产业	新型经济与应用技术专 业群	大数据与会计、市场营销、商务 管理、汽车制造与试验技术、旅 游管理、酒店管理数字化运 营、网络营销与直播电商
--	-------------------------	------------------	---

数据来源：2023 年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.3 加强教师队伍建设 深化教育教学改革

1.3.1 强化师德师风 不断提高自身道德修养

学院坚持把加强教师的思想道德建设和职业道德建设摆在师德师风建设的首位。以“铭初心强师德，铸忠魂展担当”为师资队伍建设的目标，对任课教师进行培训。教务处有目标、有计划、有步骤、有措施地开展师德师风教育活动培训，并取得了一定的成效。培训以习近平总书记关于教育的重要论述和考重要讲话精神为指引，引导广大高校教师遵守职业道德规范，对标先进模范典型，不断提高自身的道德修养，努力做精于“传道授业解惑”的“经师”和“人师”的统一者，以模范行为影响和带动学生，做学生为学、为事、为人的榜样。

1.3.2 锚定高质量队伍建设 深化教育教学改革

学院锚定高质量队伍建设，破五唯，深化人才引聘、职称评审及绩效分配等体制机制改革，加强人才战略谋划，创新思路举措，全方位培养、引进、用好人才，队伍建设成效显著。学院科学合理地调整和完善高职教师的学历、知识、能力结构，构建高职教师可持续发展的质量保障体系，努力提高学院师资的整体素质，激发学院师资的内在潜能，建设一支具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教师队伍，深化教育改革，才能提高学院教育教学质量。

从图 1 看出 2023 年学院专任教师中 35 岁及以下教师 58 人，占专任教师总数的 16.34%，36 岁-45 岁教师 178 人，占专任教师总数 50.14%，45 岁-60 岁教师 119 人，占专任教师总数的 33.52%，36 岁-45 岁中青年教师是教师队伍的主力军；图 2 看出学院高级职称教师 74 人，占专任教师的 20.85%，中级职称教师 110 人，占专任教师的 30.99%，初级职称教师 102 人，占专任教师的 28.73%，高级职称教师占比符合财经类院校职称要求；图 3 显示学院专任教师中具有博士学位的教师 9 人，占专任教师 2.54%，硕士学位教师 146 人，占专任教师 41.13%，学士学位教师 200 人，占专任教师 56.34%。师资队伍总体规模较为稳定而逐渐提升，学历结构不断优化，职称结构稳定合理，在保证一定规模的基础上，学院师资队伍的结构内涵得到明显优化。

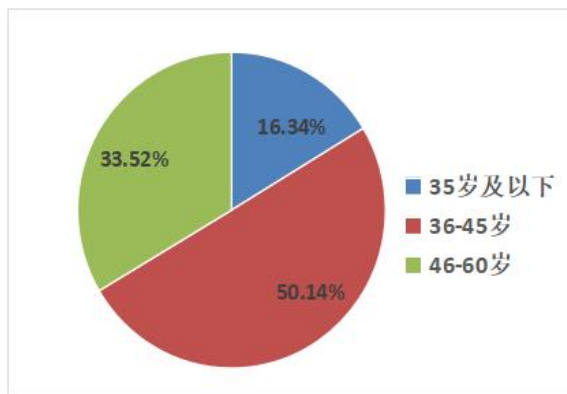


图1 2023年学院专任教师年龄结构分布图

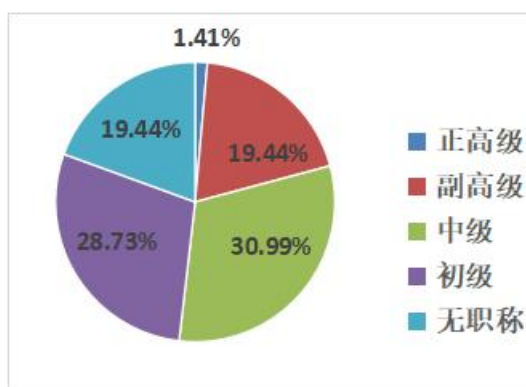


图2 2023年学院专任教师职称结构分布图

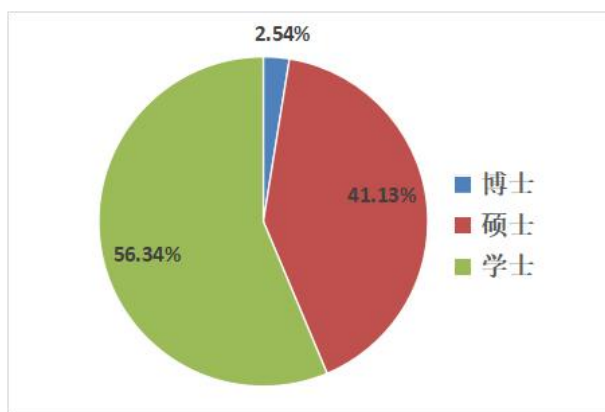


图3 2023年学院专任教师学位结构分布图

案例1 许邈老师荣获黑龙江省第二届高等学校课程思政教学竞赛三等奖

黑龙江省第二届高等学校课程思政教学竞赛（高职教育赛道），我院许邈老师讲授的《文艺作品演播》课程喜获三等奖。学院高度重视此次比赛，遴选优秀教师组成了课程思政教学比赛团队，专门成立指导团帮助其说课磨课。集中备赛，团队全体教师精诚合作、全力以赴，反复研究学习，将课程思政的理念融入到专业课程教学，努力提升课堂教学品质。学院落实立德树人根本任务，提升专业课程育人实效，全力服务学生成长成才的又一成果。学院将以此为契机，全面推进课程思政建设，进一步加强示范项目引领，引导教师深入挖掘课程思政元素，创新教学载体、探索多元化教学方法，构建起“人人讲育人、门门有思政”的全员全程全方位的育人格局。



播音主持专业教师许邈参加课程思政大赛-《文艺作品演播》

1.3.3 分层次分类别培训 打造名师引领“双师型”教学团队

学院分层分类组织不同专业类别、不同技能等级教师参加各类培训。本学年，组织师德师风培训 300 余人次，专业带头人、骨干教师专项培训 100 余人次，新教师教学能力基本功培训 80 人次，教师企业实践 100 余人次，为提升教师师德品质、教学能力、专业技能打下坚实基础。

专业群师资队伍建设以学院师资队伍顶层设计规划为统领，全面系统落实学院师资队伍建设工程，按照项目引领提升专业内涵，培养名师打造高效团队的整体思路进行师资培养。根据学院教师分类培养与管理的人才培养导向，制定教师成长路线图，使分院广大教师明确专业发展定位。聘请黑龙江省传媒领军人才为校外专业带头人，与专业群项目负责人共同建立专业群双带头人机制。深化与黑龙江省十八顷建筑工程有限公司等企业合作，建立了“双师型”教师企业基地，积极组织教师在寒暑假进行企业实践和调研，本年度中专业群教师基本实现了两次的企业实践和调研，全面提升了专业教师的行业认知度和实践教学能力。

案例 2 选派骨干教师积极参加职业院校教师素质提高计划培训学习

学院选派骨干教师、专业带头人、名师名校长和培训者二十余名教师积极参加职业院校教师素质提高计划，教师按照国家职业标准和教学标准开展教育教学、培训和评价的能力全面提高，分工协作进行模块化教学的模式全面实施，学院“双师型”教师和教学团队数量基本满足教学。职业院校教师素质提高计划项目培训内容涉及名校长培育、培训者团队建设、名师团队培育、中高级管理干部管理服务能力研修、自媒体运营、职业院校教材建设以及专业教师素质提升等内容，通过参加职业院校教师素质提高计划培训学习，着力提升了教师思想政治素质和师德素养，提高教师教育教学能力，形成一支师德高尚、技艺精湛、专兼结合、充满活力的高素质“双师型”教师队伍，推动职业教育高质量发展。



学院骨干教师参加职业院校教师素质提高计划培训学习

从表 2 教学资源表看出，学院生师比为 16.59：1，满足国家对高职院校财经类生师比要求。双师素质专任教师比例 50.14%，学院师资力量雄厚，建设“定位明确、层次清晰、重点突出、衔接紧密”的师资队伍培养支持体系。学院教学计划内课程开设总数为 232 门，学时 87446 课时。教学资源库、在线精品课以及编写教材比较薄弱，学院将不断加大资金投入，提高质量，在教学资源库、精品课和教材编写方面争取有新的突破。学院生均校内实践教学工位数 0.51 个/生，生均教学科研仪器设备值 4983.61 元/生，超过国家对高职院校财经类生均教学科研仪器设备值 3000 元/生，学院教学仪器设备资金投入充分满足教学需求，大大改善学校办学条件。

表 2 教学资源表

序号	指标	单位	2023 年
1	生师比	:	16.59
2	双师素质专任教师比例	%	50.14
3	高级专业技术职务专任教师比	%	20.85
4	专业群数量	个	5
	专业数量	个	29
5	教学计划内课程总数	门	232
		学时	87446
	其中：课证融通课程数	门	0
		学时	0
	网络教学课程数	门	0
学时		0	
6	教学资源库数	个	1
	其中：国家级数量	个	0

哈尔滨传媒职业学院高等职业教育质量年度报告(2023 年度)

	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	0
		学时	0
	在线精品课程课均学生数	人	0
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	17
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	0
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	300
11	校园网主干最大带宽	Mbps	100
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.51
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	4983.61
说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链			
序号	专业群名称	核心专业	对接产业链
1	新媒体传媒专业群	播音与主持、新闻采编与制作、广播影视节目制作、影视编导、影视多媒体技术、摄影摄像技术、公共关系	文化服务产业

2	数字媒体艺术专业群	室内艺术设计、视觉传达设计、艺术设计、广告艺术设计、动漫制作技术、工艺美术品设计	文化服务产业
3	表演艺术专业群	音乐表演、现代流行音乐、戏剧影视表演、舞蹈编导	文化服务产业
4	计算机信息技术专业群	计算机网络技术、软件技术、云计算技术应用、移动互联网应用技术	信息服务产业
5	新型经济与应用技术专业群	大数据与会计、市场营销、商务管理、汽车制造与试验技术、旅游管理、	商贸服务产业、住宿餐饮旅游业

数据来源：2023年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

案例3 精准布局专业群 实现专业与技术技能高度融通

学院精准布局群内专业，促进相关专业协同发展，以核心专业为引领，不断优化专业群内的专业设置，调整专业结构，增强专业建设活力。学院构建5个专业群，分别为新媒体传媒专业群、数字媒体艺术专业群、表演艺术专业群、计算机信息技术专业群和新型经济与应用技术专业群，由不同专业的学科知识体系相近，基础知识、核心课程、实践教学等专业课程共享，技术领域相通，促进群内专业基础知识与实践技能相辅相成，实现专业与技术技能高度融通，如构建新媒体传媒专业群，以播音主持专业为核心的专业群，能够集合与其专业基础相近、技术领域相同的新闻采编与制作、广播影视节目制作、影视编导、影视多媒体技术等专业，从而构建一个结构有序、课程共享、规范高效的专业集群。

1.4 多措并举 努力提升教育教学质量

1.4.1 专业建设质量

学院主动服务于龙江文化传媒产业建设，瞄准需求设置调整学科专业。抓住新媒体传媒、表演艺术专业群、数字媒体艺术设计、新型经济与应用技术和计算机信息技术五大类专业群建设，针对黑龙江省产业需求积极优化调整专业结构，使学院专业集中度明显提高，服务本地传媒行业、艺术设计类行业，支援地方能力更加显著。学院进一步促进专业调整设置的科学性前沿性，巩固“一体两翼”的专业建设态势。学院对专业进行动态调整管理，教学指导专门委员会根据动态

评价数据,确定学院播音主持专业、室内艺术设计、音乐表演、广播影视节目制作、新闻采编与制作和计算机网络技术专业为重点专业。

1.4.2 课程建设质量

为了夯实立德树人根本任务,深化教育教学改革,树立课程建设新理念,深入挖掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育元素,推进课程改革创新,及时引入新工艺、新技术与新规范,吸引企业参与课程开发与优化。学院始终坚持培养适应社会大环境高速变化下的实用型技术人才,同时积极加强思政课程建设,强调课程当中思政元素的融入,通过建立健全“三全育人”机制,全面提高育人质量为目的,真正落实“立德树人”的育人根本任务的要求。

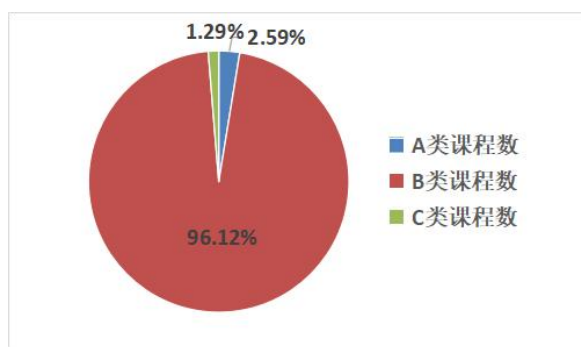


图 4 2023 年学院专业课程开设情况

学院高度重视课程建设,尤其注重强调对学生实用性技能培养,图 4 为学院 2023 年专业课程开设情况,总开设课程门数为 232 门,其中纯理论课程 A 类课程 6 门,占总课程数的 2.59%,理论与实践结合课程 B 类课程 223 门,占总课程数的 96.12%,纯实践课程 C 类课程数 3 门,占总课程数的 1.29%。

案例 4 树立课程建设新理念,加强播音与主持专业课程建设质量

学院结合国家对高等职业教育的要求和播音与主持专业的特点,培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应播音与主持行业工作一线岗位需要的,具有一定专业基础理论知识和较强实践能力,掌握从事播音主持实际工作所需要的专业知识,并具有相关技能和基本能力,使毕业生的知识结构更趋合理,实践能力更加突出,同时培养学生思想政治坚定,做到德技双修全面发展。播音主持专业坚持以大众传播的理念、全媒体的视野构建传播教育体系,依托主体优势学科打造品牌优势和特色,注重创新、强化实践,优化课程体系,促进学生个性发展,

形成多学科相互支撑、艺术与技术相结合的培养模式。《普通话语言》《播音发声》《播音创作基础》《即兴口语表达》《主持实训》等核心课程均由中高级职称教师授课。



哈传融媒体中心学生实训



播音主持专业学生播音实训

案例 5 全面推进课程思政改革，提升教师课程思政实战能力

学院通过课程思政工作的推进，教师的教学水平得到了提升。他们更加注重培养学生的思辨能力和创新能力，教学方法更加灵活多样，教学效果更加显著。教师德育意识能力持续提升，自觉对照方法路径深入实施，按学科评选 30 门课程思政典型案例，汇编了 50 余个“课程思政进大纲进教案”的优秀案例，自行组建培训团队 2 个，结题 2 项省级课程思政课题，获批 2 项省级课程思政课题，校级 5 项课程思政教学改革项目在研中，形成了“院院创品牌、课课有思政、师师重育人”良好局面。学校创新性融合课程思政理念，取得了显著效果，省级名师 1 人，发表课程思政学术论文 6 篇。

1.4.3 教学方法改革

一是推进教法改革，实现传统教学模式的现代转变。第一，推进教学现代化建设，打造智慧型学习空间。大力推进“信息技术+教学”，改善教学环境，打造智慧型学习空间，提高教师教学效率，激发学生学习主动性。引导教师改进教学方式，改变传统的单向“灌输式”教学，采用启发式、探究式、讨论式、参与式的教学方式，强化教学互动，提高学生自主学习能力。第二，重塑教育教学形态，优化教学过程。根据课程内容，以真实生产项目、典型工作任务、案例等为载体组织教学单元等，实施案例教学、项目化教学、模块化教学、线上线下混合式教学，加强理论教学与实践教学的结合。大力推行现代学徒制，深化产教融合，促进校企合作。

二是分类制订专业人才培养方案。学院制订了《2023 级人才培养方案修订原则意见》，突出项目建设要求，混合教学模式改革，课程思政等要求，完成 29 个招生专业共形成专业人才培养方案。学院实施项目导向课程改革，根据专业特点、职业要求，将应用性真正融合专业教学当中，把职业要求、岗位需求分解为各个项目、各个任务，让学生能够从中模拟情景中，了解企业的运营模式。让教师带领学生通过项目模块的方式，完成相应课程的学习，提高了专业人才培养的针对性，提高了学生的专业实践能力和岗位工作能力。

三是强化实践教学，积极实施过程考核。学院逐年增加实践性强课程比例，实践课程构成体现连贯性。细化考核标准，将过程性考核作为实践课程重要考核内容，贯穿整个学期。针对不同专业特点可以开展毕业汇报演出实践考核、作品实践考核、项目考核、论文考核等多种过程性考核方式。

案例 6 加大实践教学力度 持续推进课程过程性考核改革

学院深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神、中共中央国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》，学校持续推进课程过程性考核改革，出现了一批推进过程性考核的优秀课程，特色鲜明，效果良好。课程注重过程性评价的即时反馈，并根据学习效果在教学过程中适当增加相关内容的针对性训练，放慢教学进度，确保学生能真正掌握。同时结合专业特点制定相应的实践考核内容，如播音主持、音乐表演、戏剧影视表演、现代流行音乐、舞蹈表演等都将会组织期中和期末汇报演出；室内设计、广播影视节目制作、摄影摄像等专业学生项目作品展播将作为他们成绩鉴定必不可少的环节。



音乐表演专业学生汇报演出



戏剧影视标准专业学生汇报演出

四是紧抓顶岗实习，学校企业共创双赢。学院不断更新教学观念，制定科学合理的实习教学大纲，精心组织，规范管理，选派责任心强、有指导实习经验教

师担任实习指导教师。加强实习实训基地建设,推进校企合作、产学结合,探索协同育人机制,保证每个专业都要有一定数量相对稳定的实习实训基地。逐步实施企业导师聘任制度,促进对学生实习实训的现场指导,探索多样化实习实训教学模式。加强实习过程的质量监控,确保学生实习的时间和效果;增加生均实习经费,保障实习实训的有效运行。

1.4.4 教材建设质量

教材是人才培养的主要载体,是教育教学改革的重要反映,直接关系到党的教育方针贯彻落实,体现国家价值导向。学院积极构建高质量职业教育教材体系:一方面依托规划教材,全面提升职业教育教材质量。教材选择从“十四五”职业教育国家规划教材选用,持续发挥国家规划教材、职业教育优质教材的示范引领作用。另一方面是围绕教材质量,实施分级分类管理。根据不同层次、不同专业、不同类型教材的特点,实行差异化管理,从而保障职业教育教材建设的针对性和科学性。此外,实施教材使用监测,完善教材建设与管理闭环。严格按照《职业院校教材管理办法》的要求,专业核心课程和高等职业学校公共基础课程教材原则上从国家、省级规划目录中选用。严把教材选用关,对选用教材进行备案,确保学校选好、用好教材。在专业课教材使用过程中,鼓励各校建设数字化教材选用管理平台,建立教材使用实时反馈机制,动态监测教材使用情况并反馈教材出版单位、教材编写者,促进教材质量提升。

学院为了使教材编写符合教育教学规律,增强教材育人功能,提升教材的科学性、实践性、时效性,广泛调动社会力量参与教材建设,将职业教育教学专家、一线教师、高技能人才和行业企业技术专家等不同类型人员纳入教材编写团队,优化教材编写团队结构。推进教材更新动态化,依托产业结构特点、技术发展趋势等,及时做出调整。大力推进校企开发活页式、工作手册式教材,将新技术、新工艺、新规范纳入教材,保障教材的科学性、前瞻性和适应性,提高教材内容与行业企业实际工作的契合度。推进教材编审选用规范化,保障教材内容的实用性与思想性。设立教材编审选用委员会,制定教材编写、审核、选用制度,以及教材选用制度与评价标准,全面审核教材的实用性与思想性。高职院校与企业共建课程与教材中心,制定教材编写的激励措施,提升校企参与教材编写的积极性。

1.5 办学资源与条件

学院占地面积 44.96 万平方米，建筑面积为 11.49 万平方米，教学科研及辅助为 5.45 万平方米，行政办公用房面积为 8689.62 平方米，现有全日制在校生 5982 人，专任教师 355 人，专任教师高级职称 74 人，硕士以上学位 155 人，双素质教师 178 人，省级教学名师 1 人；开设 29 个专业，特色专业 6 个。拥有表演类专业演播厅、播音主持实训室、黑匣子剧场、音乐厅、非线性编辑实训室、动漫设计实训室、设计实训室、录音棚、舞蹈室、摄影摄像实训室、画室、琴房、汽车实训室、会计实训室、计算机实训中心、餐饮实训中心、客房实训室等校内实践基地 22 个。校外实践教学场所 88 个，与 73 家电视台、影视公司、传媒公司等校外企事业建立了校企合作关系，为学生的实习实训搭建了良好的平台。

1.5.1 经费投入和支出情况

本年度学院办学经费总收入为 6011.67 万元，从图 5 可以看出，学校经费支出总额为 5455.55 万元，其中基础设施建设费用 3651.92 万元，占总支出的 66.94%，设备采购支出为 294.52 万元，占总支出 5.40%，图书采购支出 51.44 万元，占总支出比例为 0.94%，日常教学经费支出 487.96 万元，教学改革及科研支出金额为 83.24 万元，师资队伍建设经费为 12.94 万元，学生专项经费支出为 271.31 万元，占总支出的 4.97%。学院不断加大教学基础设施建设、教学师资队伍团队建设、教育教学改革及学术研究等方面的投入。其中支出除去发放人员工资等刚性支出外，经费支出主要用于校园基础建设以及教学、师资队伍培养、图书购置等方面。

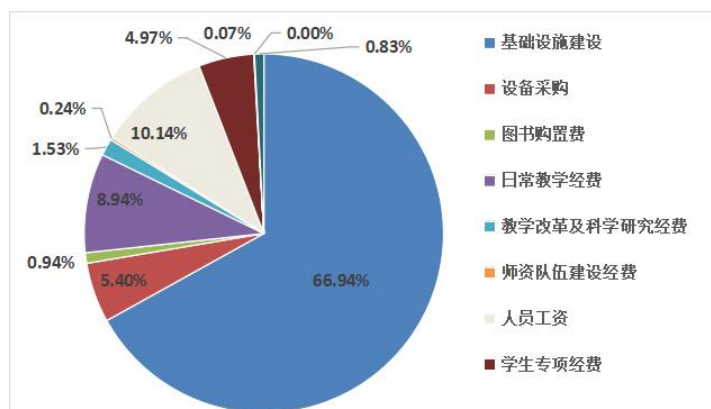


图 5 2023 年学院经费支出比例情况图

1.5.2 教学仪器设备总值情况

学院现有教学科研仪器设备总值为 2981.20 万元，生均 4983.61 元，2023 年新增教学科研仪器设备值为 271.02 万元，新增教学仪器设备所占比例为 10%。学院每百名学生配教学用计算机台数为 9 台。

表 3 2023 年生均教学科研仪器设备值统计表

项目名称	合格	数据
生均教学科研仪器设备资产（元/生）	3000.00	4983.61

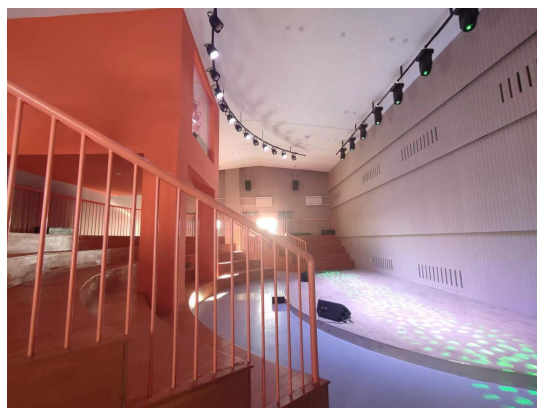
数据来源：2023 年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.5.3 加大教学实践场所投入 提升良好育人环境

为了给师生提供优美的学习、生活环境，学院精心组织，狠抓落实，努力提升优美育人环境，确保校园环境整洁、舒适。先后新建改造了播音与主持实训室、黑匣子剧场、小型音乐厅、钢琴实训室、古筝实训室、舞蹈编导实训室等十五个实训室。老校区食堂升级改造，从功能区设置、工艺流程布局等方面进行了周密安排，对食堂进行了硬件设施改造、就餐设施更换、消防设施更新。



哈传融媒体中心



音乐厅

1.6 就业质量

1.6.1 精准实施提升就业指导 实现高质量就业

2023 年学院职能部门和各分院在学院党委正确领导下，全面贯彻落实国家和我省毕业就业工作部署，紧盯就业目标，创新工作思路，统筹规划部署、狠抓工作落实，就业工作管理体系日趋完善。学院加强学生就业观念引导、就业知识传授、就业技能培训等工作，整合校内外各类资源形成合力，构建一整套的就业指导体系，不断提升学生就业能力，为学生职业生涯发展奠定良好基础实现高质量就业。一方面建立一生一档档案，精准记录学生成绩、参加活动、获奖情况等，

便于老师实施掌握学生学习生活情况,进行精准就业指导工作,另一方面建立系统的职业生涯规划与就业指导课程体系,增强学生对本专业认知,树立专业自信和行业自信,积极引导树立正确就业观、择业观,再次,全方位多途径做好就业指导,通过新媒体宣传渠道,全面普及就业创业政策,深挖典型案例等形式,讲好高职毕业生就业故事,形成示范引领效应。

案例 7 《大学生职业生涯规划》课明确职业发展目标

学院通过《大学生职业生涯规划》课程,帮助学生明确职业方向,提高个人竞争力,并为将来的职业发展奠定基础。学生们通过职业生涯规划课程学习,明确自己的兴趣和优势,为将来选择合适的职业方向提供指导,通过职业调研了解自己是否合适从事相关职业,在此基础上做出正确的职业选择。提高就业竞争力,制定相应学习和发展计划,有针对性的学习和实践,获得更丰富的经验和技能进而增加自己就业市场上的竞争力。实现自我成长,明确就业目标,通过不断努力和追求,实现自我价值的最大化。



《大学生职业生涯规划》课堂分享会

学院顺利完成 2023 届 1277 名毕业生的就业工作,从表 4 看出 2023 届毕业生初次就业率为 85.36%比去年提高了 4.12%,应届生直接就业率为 64.53%,应届生高质量就业率 35.32%,比去年的 24.3%提高了 11.02%,应届毕业生高质量就业人数增多。应届生升学率为 20.67%;学院认真组织、协调 2023 届毕业生离校就业后续工作,完成毕业生审核、验印,毕业生档案收集邮寄等工作,确保 1277 名毕业生顺利毕业。

表 4 2023 届毕业生就业情况一览表

项目内容	比值	项目内容	比值
------	----	------	----

应届生初次就业率 (%)	85.36	应届生直接就业率 (%)	64.53
应届生对口就业率 (%)	99.64	应届生高质量就业率 (%)	35.32
应届生升学率 (%)	20.67	上届学生年终就业率 (%)	81.30

数据来源：2023 年度哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

从图 6 可以看出学院 2023 届毕业生去向，毕业生选择直接就业 824 人，占毕业生比例 64.53%，升学 264 人，占毕业生比例 20.67%。毕业生还是以直接就业为主，其中有 68.28%学生在黑龙江省就业，较去年留省率有所增加。

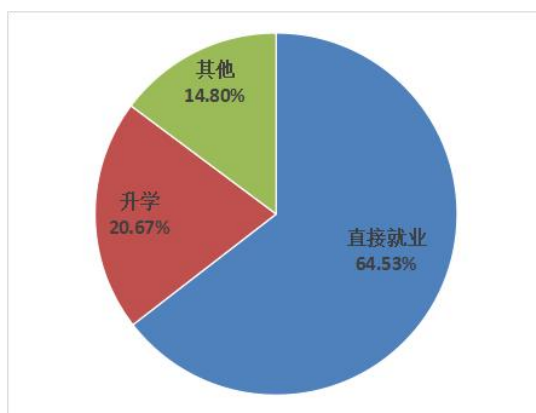


图 6 2023 届毕业生毕业去向分布情况

1.6.2 拓宽渠道开展就业宣传 人才培养符合区域经济发展

学院的专业设置和人才培养符合区域经济发展的需要，大多数毕业生从事的工作与本专业相关。多措并举开展就业宣传，学院主动与用人单位沟通，深入开展校企合作，通过就业讲座、主题班会、个别谈心等形式多渠道向学生宣传就业政策。建立就业层级包联制度，建立校领导—二级学院负责人—辅导员三级就业包联制度，精准提供高质量的就业咨询服务，定期举办毕业生双选会，开展就业创业培训，提高学生就业创业能力。利用国家大学生就业服务平台开展就业宣传，交流与沟通工作，为学生提供更加优质便利的服务。

从表 5 人才培养质量计分卡看出，2023 年毕业生人数 1277 人，其中毕业去向落实人数 824 人，毕业生本省去向落实率为 68.28%，其中 264 人升入本科院校继续深造；毕业生人均月收入 3725 元，主要面向第三产业就业；毕业生三年的职位晋升比例也逐渐增加，由 2022 年的 35.23%增加到 2023 年的 35.50%，人才培养质量计分卡数据说明学院的专业设置和人才培养符合区域经济发展的需要，大多数毕业生从事的工作与本专业相关，同时本省就业学生逐年增多，升入

本科继续深造的学生也逐渐增多，学院教学质量稳步提升。

表 5 人才培养质量计分卡

序号	指 标	单 位	2023 年
1	毕业生人数	人	1277
2	毕业去向落实人数	人	824
	其中：毕业生升学人数	人	277
	升入本科人数	人	264
3	毕业生本省去向落实率	%	68.28
4	月收入	元	3725
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	748
	其中：面向第一产业	人	0
	面向第二产业	人	0
	面向第三产业	人	748
6	自主创业率	%	0
7	毕业三年晋升比例	%	35.50

数据来源：2023 年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.6.3 多方联动构建就业帮扶机制

学院积极开拓新兴就业市场和高端就业岗位，提高初次就业岗位匹配度和稳定度，注重学生品德、技能和可持续发展能力的三位一体培养体系建设，毕业生的就业竞争力显著增强，毕业生的岗位工作的胜任能力明显提高，就业满意度较高。为做好学院毕业生就业工作，学院积极与家庭、企业共同协作、齐抓共管，积极构建社会、学院、家庭的大学生就业帮扶机制。学院积极提升人才培养与社会发展需要的契合度，建立畅销高效的就业指导体系，科学合理设置大学生就业指导课程，深化校企合作，提升大学生社会实践能力，培养社会需要、企业需求的人才。充分发挥家庭育人作用，给学生鼓励与支持，提高学生就业抗压能力。

从表 6 满意度调查表可以看出，在校生满意度达 79.12%，其中课堂育人满意度为 79.28%；思想政治课教学满意度达 84.56%，公共基础课和专业课教学满意度为 82.21%。近几年来，学院在人才培养、教学管理、教学督导、教风学风

建设、课程建设、课程思政建设、课堂教学建设等方面都下了很大的功夫，并在教师队伍建设、课堂管理、奖惩机制等方面出台了一系列的措施和办法，尤其是大力推进教师荣誉工程建设，调动了老师们对教学工作的积极性和主动性。满意度调查显示毕业生满意度、教职工满意度、用人单位满意度均达 95.00%以上，说明学院毕业生发展潜力比较大，毕业生整体素质不断提升，他们在各个领域大展宏图，迅速成长起来，得到企业用人单位的认可。

表 6 满意度调查表

序号	指标	单位	2023	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	79.12	1065	线上问卷
	其中：课堂育人满意度	%	79.28	1065	线上问卷
	课外育人满意度	%	78.06	1065	线上问卷
	思想政治课教学满意度	%	84.56	1065	线上问卷
	公共基础课(不含思想政治课)教学满意度	%	82.21	1065	线上问卷
	专业课教学满意度	%	82.59	1065	线上问卷
2	毕业生满意度	%	96.00	850	线上问卷
	其中：应届毕业生满意度	%	96.00	500	线上问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	96.00	350	线上问卷
3	教职工满意度	%	97.00	300	访谈
4	用人单位满意度	%	97.50	200	访谈
5	家长满意度	%	95.00	260	线上问卷

数据来源：2023 年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

2. 人才培养

2.1 党建引领

学院领导班子按照新时代党的建设总要求，坚持和加强党对学院工作的全面领导，履行党委主体责任，思想政治引领作用不断提升，加强基层党组织建设，党的战斗堡垒作用不断增强，推进理论学习常态化，党员先锋模范作用充分发挥，以党的建设统领全局，推动学院各项事业高质量发展，全面推进学院党的建设。

学校党委把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的履责能力不断提高。始终坚持以党建为引领，支撑学院专业内涵发展、促进学生创新技能提升、推动校企产教深度融合，从而推动学院高质量发展。深刻认识并坚决拥护“两个确立”，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。贯彻执行省教育厅各项决策部署，主动落实习近平总书记关于高等教育系列重要论述和对我省重要讲话重要指示批示精神。

学院党委认真学习贯彻党的二十大精神，带领广大干群师生更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，踔厉奋发、勇毅前行，以新担当、新作为、新气象，不断开创党的建设新局面，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针和党中央教育决策部署，坚持以党的建设为引领，推动思政教育、人才培养、学科发展、科技创新、对外交流、队伍建设、办学条件等工作取得崭新丰硕成果，推动学院高质量发展迈上新台阶。

案例 8 开展主题教育系列活动 助推学院高质量发展

2023 年 4 月，学院举行学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育理论学习读书班开班式，并组织学习《党章》、二十大报告等内容。为扎实推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班学习，学院主题教育宣讲团成员、思政讲师尤璐薇以《全面深化改革》为题作专题辅导，党委班子成员进行了深入的交流研讨。为增强学习效果，黑龙江省委理论宣讲师资库成员、学院思政教师王虹以《习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位》为题，为与会人员讲授了一堂生动的专题辅导课。



学院开展主题教育系列活动

2.2 立德树人

2.2.1 落实立德树人根本任务

学院强调以学生发展为中心,提高大学生思想政治教育实效性,深化思想政治理论课综合改革,加强学生党建和学生党员教育,积极发挥共青团、学生会和学生社团作用,利用互联网思想政治工作载体建设,丰富学生社会实践和主题教育活动,进一步加强学院学风建设。建立健全学生思想政治工作质量体系,形成全员全过程全方位育人格局。

2.2.2 狠抓落实思想政治理论课建设

学院着力打造红色课堂、实践课堂,助推思想政治理论课程改革。将党史学习教育内容有机融入思政课教学中。为充分调动和发挥师生的主动性和活力,坚持以学生为主体,以教师为主导,加强生师互动,提升学生思政课参与度,激发学生学习的自主性和创造性,学院通过深入开展阅读经典、小组研讨、讲授课程、调研交流等活动,探索“新思想.我来说”等大学生讲思政课品牌活动。

2.2.3 课程思政示范课建设

组织教师认真领会《高等学校课程思政建设指导纲要》精神,积极推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑,不断充实课程思政内容体系;助力高校教师明确课程思政建设的目标要求和内容要点,主动探索课程思政教学模式改革,积极构建课程思政教学体系,学院从教师的课程培训——课程思政大赛的引领——省级课程思政项目立项——省级课程思政教学团队申报——校课程思政案例库建设五个环节,提升学院课程思政建设的水平。

2.3 育人成效

2.3.1 营造积极向上氛围

学院党委将思想政治理论课建设纳入十四五规划重点项目,全面加强立德树人根本任务的主阵地建设,做到建设目标明确、建设内容丰富、投入力度更大,思政教师队伍得到进一步的补充,主阵地建设得到了充分的保障。

2.3.2 党团活动特色鲜明

学院始终坚持教书育人,管理育人,服务育人的宗旨,通过抓建设、强基础,抓管理、上层次,抓美化,变风貌,成功塑造了文明校园的外在形象,为广大师生的学习、工作、生活营造了良好的环境和氛围,让学生在文化、平安的校园中

不断成才。坚持推进各个网络新媒体平台的建设,构建网络团课全媒体矩阵。

案例 9 “以青春之我 唱响时代之声”大赛学院学生荣获二等奖

为学习贯彻习近平总书记在主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会和视察我省时的重要讲话重要指示精神,深入推进青年发展型城市建设,由团市委主办、市学联承办的“以青春之我 唱响时代之声”纪念一二·九运动 88 周年歌手大赛决赛在哈尔滨青年宫举行,学院学生代表邵宣泽同学喜获二等奖佳绩。



邵宣泽同学参加“以青春之我 唱响时代之声”歌手大赛

2.3.3 构建危机防御体系

学院不断加强大学生心理健康教育工作。一是每学期开始,学院都利用中国大学生心理健康测评系统面向全体学生开展心理健康普查,并及时对疑似问题学生跟踪回访,建立学生心理健康档案;二是通过心理健康开学第一课、讲座、等多种途径做好心理健康宣传教育工作,并为学生开通心理咨询热线。三是学院积极组织专兼职人员参加各级各类培训,不断提升心理健康辅导和教育能力;四是不断完善心理危机干预机制,建立健全心理健康四级工作网络。

2.3.4 细致解决学生问题

学院历来高度重视家庭经济困难学生的资助工作,为确保各项资助政策的准确实施,建立了贫困生档案,并及时调整,使之始终保持更新状态。学院以“不让一名学生因家庭经济困难而辍学”为工作目标,在每年新生入学时,为家庭困难学生开辟“绿色通道”。学院还通过设置大量院内勤工助学岗位,引导贫困学生通过努力与劳动来减轻自身的经济压力,让贫困学生体会到学院的温暖,激励贫困学生自强不息。

案例 10 推进资助育人工作 落实“立德树人”根本任务

为全面落实贯彻国家资助政策,做好 2023—2024 学年大学生资助工作,进

进一步强化资助育人时效,提升资助育人服务水平及开展好本学年国家奖助学金评选工作,学院组织召开资助育人工作推进会,传达国家、省资助中心最新资助工作精神,明确各资助项目开展工作要求和时间节点,强调在评选过程中要公平、公开、公正,不得出现违纪违规行为。学院全面落实各项学生资助政策,大力推进资助育人同时也要注意困难学生隐私保护,对于家庭经济困难的学生从学业、心理以及就业都要更加关心,确保不让一个学生因家庭经济困难而失学。学院将认真贯彻落实国家的各项资助政策,进一步提高思想认识,以更强的使命感和责任感,继续完善工作模式,扎实推进资助工作,不断提升资助育人效果,有效发挥资助工作的育人功能,把“立德树人”根本任务落到实处。



学院组织召开资助育人工作推进会

2.4 创新创业

2.4.1 持续推进创新创业教育工作

深化创新创业教育融入人才培养全过程,深层次设计人才培养方案,将创新创业教育与专业教育深度融合,多维度开设专业类创新创业实践课、公共选修课。加强创新创业教育工作力度,将工作贯穿人才培养全过程,力争建设创新创业教育开放课程,持续提升工作水平。

2.4.2 全面发展,将创新创业教育融入专业课程体系

学院把深化创新创业教育改革与实践贯穿人才培养全过程,建立了通识课程、专题教育、专业教学和技能训练等“四位一体”创新教育课程体系,引导全员发展,突出学生能力提升,不断增强学生的社会责任感、创新精神和实践能力。

2.4.3 优化创新创业师资队伍

加强师资培训力度,制定长期的教师培训计划,分批遴选创新创业教师团队相关教师外出参加创新创业培训进修,不断提升创业教师队伍的专业素质,打造一支过硬的团队。

案例 11 参加创新创业大赛 展现传媒昂扬风貌

学院高度重视各类大学生创新创业大赛,以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促创是学院的目标,激发和培养广大师生的创新潜质和创业热情,提高大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。2023 年 8 月学院荣获“建行杯”第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛黑龙江赛区 1 银、4 铜的好成绩,整个大赛学院申报创业项目 350 项,在经过激烈的校赛角逐后,推荐 11 个项目参加省赛,5 个项目获奖,充分展现了学院创新创业工作的昂扬风貌。

表 7 第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛黑龙江赛区获奖名单

序号	项目名称	赛道组别	所属分院	荣获奖项
1	《玛虎玛虎 APP——满族面具文化宣传平台》	职教赛道	传播与艺术学院	银奖
2	《“忆安”——无声餐厅》	职教赛道	传播与艺术学院	铜奖
3	颐年助老服务系统	职教赛道	商学与工程学院	铜奖
4	考上啦 - 高考考生专业测评平台	职教赛道	商学与工程学院	铜奖
5	益添-闲置物品售卖公益平台	职教赛道	商学与工程学院	铜奖

数据来源: 哈尔滨传媒职业学院教务处



学生参加黑龙江省第九届“互联网+”大学生创新创业大赛

2.5 技能大赛

学院以大赛为依托,结合学生技能培养需要,构建并不断完善国家级、省级、学院组成的三级学生技能大赛体系,尽显传媒风采,形成以赛促教、以赛促学的良好学习氛围。学院以技能大赛为依托,不断强化学生职业能力培养,各专业根据自身专业特点开展专业技能大赛。技能大赛不仅能检验教师的教学效果更能检验学生专业技能的掌握程度。学院将“教学成果展风貌”为主线的系列活动作为学院教学成果展示的常规性工作,纳入到教学环节中。

案例 12 举办专业品牌盛会 展现传媒学子风貌

近年来,师生在各项赛事中屡屡获奖,并荣获优秀组织单位奖和优秀指导教师奖。学院先后培养了数千名毕业生走向工作岗位。各专业结合专业特点积极举办专业品牌盛会,展现传媒学子风貌,如播音主持专业举办主持人大赛,邀请名家名师,交流学科专业发展,展现语言艺术魅力。专业品牌盛会的举办,一方面展示了播音与主持艺术专业同学们的基本素质和艺术才华,另一方面检验了教学成果,促进学风建设。通过比赛,使学生们养成日常互相取长补短,加强基本功训练的习惯,真正做到踏实谦逊、夯实基础。



舞蹈专业学生实训



播音与主持人大赛

案例 13 积极参加省级技能大赛, 尽显传媒风采

学院师生参加职业技能大赛,培养学生实践技能,提高学生职业素养的有效措施;加强学生实践水平,适应市场需求的有力保障;提升职业教育影响力,加快职业教育发张的重要举措。为此,学院积极组织学校师生参加市级、省级、国家级的各类技能竞赛。

表 8 学院参加黑龙江省级大赛获奖情况

序号	指导老师及 获奖老师	获奖项目	获奖学生	项目内容
1	徐欣然、张会	十一届国音杯优秀指导教师	吴佟 刘艺	《溟山》《行者》《莫

			涵张思梦	扎特协奏曲》
2	李晓宇、许邈	指导学生获得黑龙江省首届“兴业杯”朗读者大赛社会实践奖。	陈政	
3	李晓宇、许邈	指导学生获得黑龙江省首届“兴业杯”朗读者大赛青年组优秀奖。	李宇鹏	
4	赵仁喆	未来设计师·全国艺术设计教师教学创新大赛 案例赛道 二等奖	薛佳欣	玛虎玛虎满族面具文化创意衍生品课程案例
5	张会	第十届亚洲国际艺术节 优秀指导教师	张思梦	《威尼斯狂欢节》
6	赵仁喆	黑龙江省职业教育活动周职业学校创意设计比赛一等奖		活动周数字海报
7	张琳	指导学生作品 2023 年黑龙江省职业教育活动周职业学校创意设计比赛, 三等奖		非遗-刺绣创意海报
8	许邈	黑龙江省第二届高等学校课程思政教学竞赛三等奖		文艺作品演播
9	徐欣然	金蛙国际艺术节优秀指导教师	刘艺涵 段博艺	《行者》《茉莉芬芳》
10	单填城	2023 年黑龙江省职业教育活动周职业学校创意设计比赛教师组二等奖		印象哈尔滨手提布袋设计
11	张会	金蛙国际艺术节优秀指导教师	张思梦	贝多芬奏鸣曲
12	于鑫淼	黑龙江省职业教育活动周职业学校创意设计比赛三等奖		《沃魄客》、《舞狮》
13	张会	文化和旅游部第二届音乐展演 金奖 指导教师奖	张思梦	阳光灿烂照天山
14	张杨	2023 黑龙江省职业技能大赛高职组 产品设计赛项优秀奖	郭峰、赵晶怡	北大荒农产品包装设计
15	李小龙	黑龙江省职业院校学生技能大赛(高职组) 并荣获三等奖	潘浩	好多颗心

数据来源：哈尔滨传媒职业学院教务处



学生参加黑龙江省职业院校技能大赛

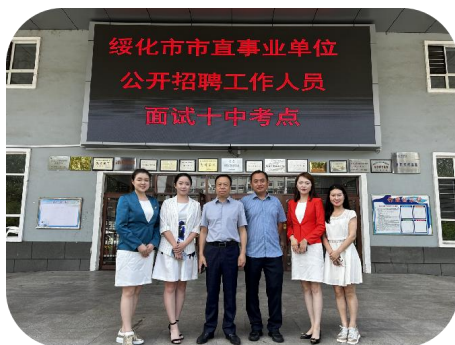
3. 服务贡献

3.1 服务行业企业

学院坚持以服务为宗旨、以就业为导向,走产学研结合的发展道路,创新校企合作体制机制,促进实现专业与产业对接,提升学院专业建设水平、实践育人能力和产业服务能力,加强高素质技能型专门人才培养,为地方产业、行业发展提供优质人力资源。

案例 14 提升学院行业企业服务能力

学院通过加强与行业企业的对接,创新人才培养模式,提高人才培养质量。企业派技术人员、行业专家参与人才需求调查研究、建设岗位典型工作任务、职业能力等调查研究,对专业服务需求、专业培养目标、岗位职业能力等进行认真剖析,明确专业定位、专业知识结构、岗位职业能力、课程体系等,合理安排课程,将专业学习与岗位素质培养有机结合一起。为了培养服务区域发展的技术技能人才,专业教师积极提升社会服务能力和丰富社会服务经验,明确区域经济社会对人才的技术技能要求,保证学生在实践应用能力方面得到有效培养。同时教师将所掌握的专业知识、专业技能、科研创新成果向生产实践转化,服务社会能力不断提高。2023年7月,学院播音主持团队的骨干教师参加了黑龙江省绥化市事业单位公开招聘工作播音员主持人岗位的面试考官工作。



学院播音主持专业教师参加面试考官工作

3.2 服务地方发展

学院持续为本地、本省经济社会发展提供大量人才，鼓励毕业生立足当地就业，助力地方经济发展。学院主动服务于黑龙江省文化传媒产业建设，紧密契合龙江经济社会发展需要，进一步调整和优化专业结构，专业设置紧贴广播电视行业、新媒体、室内设计、动漫设计、影视表演、音乐表演等文化产业领域。

按毕业生去向该行业的人数来看，充分表明学院以“培养高素质技术技能传媒类人才”的目标发挥了作用，同时也体现了学院服务区域经济发展的优势。通过问卷调研，结果表明当前学院培养出的新闻业、广播影视业、文化艺术业人才为区域企业人才构成的主力，在文化行业类企业适应性较强，就业岗位主要涉及技术工种，以技术性岗位为主，说明学院培养的人才目标符合区域企业行业的需求，区域人才需求与学院人才培养匹配度极高。

3.3 具有地域特色的服务

学院在职业教育发展过程中，加快转变思想观念，为主动服务和融入构建新发展格局，结合学院传媒特色积极融入龙江数字经济、生物经济、冰雪经济和创意设计等新兴产业发展中，加快推进产业转型、动能转换、增长方式转变，努力实现加快发展、赶超发展、高质量发展，奋力书写新的时代答卷。如聚焦创意设计产业，依托哈尔滨历史文化特色和资源禀赋，结合学院开设的室内艺术设计、视觉传播设计与制作、艺术设计、动漫设计等专业特点，培养创意设计产业高素质技术技能型人才。

从表 7 服务贡献表可以看出，学院毕业生就业人数 826 人，留在当地就业人数为 341 人，西部地区和东北地区就业人数 691 人，学院为西部和东北地区发展留住了更多人才，填补人才短板，为优化人力资源结构、助力欠发达地区发展提

供了人才保障。到中小微企业等基层就业为 640 人，到大型企业就业 184 人，从数据可以看出有一半的毕业生留在当地就业，大部分毕业生在中小微企业等基层就业，符合学院服务立足本地，服务龙江经济培养技术技能型人才的培养目标。服务贡献表数据还显示学院在横向和纵向技术服务方面以及非学历培训方面比较薄弱，学院将加大科研力度，加强科研成果转化，同时大力发展非学历教育，从提高非学历办学水平、强化师资队伍建设、加快新媒体技术发展等多种措施入手，打造学院非学历教育的高质量品牌。

表 9 服务贡献表

序号	指 标	单位	2023 年
1	毕业生就业人数	人	826
	其中：A 类：留在当地就业	人	341
	B 类：到西部和东北地区就业	人	691
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	640
	D 类：到大型企业就业	人	184
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	0
4	技术产权交易收入	万元	0
5	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	0
	非学历培训学时	学时	0
	公益项目培训学时	万元	0
7	非学历培训到账经费	学时	0

数据来源：2023 年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

4. 文化传承情况

习近平总书记强调：“中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。”学院始终将区域文化传播与传承作为校园文化建设倡导的一个部分，追求卓越、崇尚品位，深入开展中华优秀传统文化研究，发掘龙江文化内涵，弘扬科学精神和人文精神，树立健康向上的审美观，正确的价值观，汲取中国智慧、弘

扬中国精神、传播中国价值。学校将优秀传统文化融入“开学第一课”，让优秀传统文化的种子在学生心中生根发芽。

4.1 创新文化传承形式和载体

学校不断创新中华优秀传统文化传承的形式和载体。利用新形式，新载体，让学生更好地了解传统文化、爱上传统文化，引导学生自觉做优秀传统文化的继承者与发扬者，让学生与传统文化“双向奔赴”，挖掘我国优秀传统文化的精神内核，将其以更加贴近生活、更加鲜活的方式呈现。

案例 15 诵读经典 诠释中华优秀传统文化内涵

“诵读中国”经典诵读大赛是教育部、国家语委为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，落实全国语言文字会议精神，全面深入实施中华经典诵读工程主办的中华经典诵写讲大赛系列赛事之一。学院领导高度重视大赛备战工作，播音主持专业教师团队积极研读文件、解读赛题、积极备赛。团队围绕“诵读古今经典，弘扬中国精神”的赛事主题，经过层层筛选，选送了《中国之声》《吹号者》《红船梦飞扬》等 3 组作品。最终由李晓宇，许邈老师指导的 22 级播音主持专业李宇鹏，王婷，贾世龙三位同学朗诵的作品《中国之声》夺得了总决赛高职组第二名，李晓宇，许邈两位老师共同朗诵的《红船梦飞扬》夺得了总决赛教师组优秀奖的好成绩。



学院师生参加“诵读中国”经典诵读大赛

4.2 实践育人，知行合一

加强实践育人，实现优秀传统文化教育的知行合一。优秀传统文化不仅是停留于文字、图片上的记录，更是历经岁月变迁后生动鲜活的文明传递，饱含时代

赋予的生命力与创造力。正因如此，学校在学生群体中开展传统文化教育，坚持课堂教学与实践教育相结合，充分利用社会大课堂资源，让广大学生在亲身实践中对话历史、感悟文化。比如一份精心设计的节日作业，一次博物馆里的现场教学，一场故居旧址的实地考察，帮助学生在润物细无声中得到传统文化的浸润，激发他们文化传承的自觉。

案例 16 劳动教育 弘扬劳动精神

习近平总书记在全国教育大会上强调：“要在学生中弘扬劳动精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，长大后能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。”劳动教育促进个体沉浸在身体力行的劳动文化中，完成对个人身体机能、工艺技能、知识水平的提升，并对个体的意志品质和精神力量予以完善，从而得到更高的精神文化浸润。学院积极开展多种劳动教育活动和课程，《劳动教育》课程中，通过开展拍摄劳动者主题视频活动并在课堂上交流分享，引导学院青年大学生在自主实践中发现自我，通过双手改变和创造自己的生活，在成长过程中能辛勤劳动并以此为荣，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的信念，为中国传统文化和现代文明的浸润和传承创设了情境、建构了场域、丰富了载体，具有独特的重要意义。

4.3 利用现代信息技术，拓宽优秀传统文化的育人时空

运用短视频、虚拟现实等形式，创制新的教育场景，将传统文化巧妙嵌入其中，营造身临其境的体验。沉浸式、互动式的学习环境，让古籍活起来、让文物动起来，也让传统文化之美直抵人心。未来，学校将继续以数字技术赋能传统文化传承创新，打造更多符合时代特征和学生特点的文化产品。汇聚各方合力，学校、家庭、社会共担优秀传统文化育人职责。发挥学校主阵地作用，根据不同学段学生身心发展特点，区分层次、突出重点、有机衔接，有序推进优秀传统文化教育；呼吁社会力量广泛参与，创新传承载体和传播渠道，探索构建政府、学校、社会共建共享的中华优秀传统文化传承长效机制，激发传统文化教育的发展活力。

4.4 加强中华优秀传统文化教育，推动文化传承创新

加强中华优秀传统文化教育,是推动文化传承创新的重要途径,也是培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务的重要基础。进一步激发学生对中华优秀传统文化的兴趣,让优秀传统文化的种子在心中牢牢扎根,才能进一步促进学生全面发展,培养富有民族自信心和爱国主义精神的社会主义事业建设者和接班人,为全面建设社会主义现代化国家提供源源不绝的力量。

案例 17 箏声龙韵以乐育人 推动文化传承创新

学院注重古筝乐的校内推进、校际传播和社会普及,创建哈尔滨传媒职业古筝民乐团,开设古筝乐选修课程,通过素质选修、文化体验和文化讲座等方式推动文化传承。通过古筝乐团的组建,积极探索文化与经济、文化与旅游、艺术与产业互动并进,融合发展的新路子。古筝乐团学生积极参加黑龙江省电视台青少年网络电视举办的“七彩童年,放飞六一”大型晚会录制。



学院古筝民乐团参加黑龙江省电视台晚会录制

案例 18 构建红色文化传承体系,研习传承展魅力厚底气

学校积极探索“技能技艺+德育”的人才培养模式,推动龙江传统文化进校园,开设文化传承课程,将文化传承思想融入教育工作中,实现立德树人的根本目标。建立健全传统文化进校园、进思政课的长效机制,通过大师讲课、技艺研习、互动体验等多种形式,将文化传承融入教育教学全过程。以技艺研习和沉浸式互动体验活动激发学生对文化传承的兴趣和热爱,增强学生对文化传承的参与感、体验感、获得感和认同感,让学生在优秀传统文化的熏陶中培育工匠精神和提高思想道德素质。借助学院文化传承进校园机制,学生能够零距离感受文化传承的魅力与活力,在传承优秀传统文化中厚植家国情怀,立大志、明大德、成大才、担大任,努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。



学生以“家”为题的创意设计作品

5. 国际合作质量

学院积极构建国际化办学格局，高位推动，长远谋划，主动融入，不断完善学院涉外制度建设，打造特色专业课程和传统文化课程相融合的教育课程体系。学院坚持开放办学，不断扩大对外交流与合作，提升国际影响力。与韩国、美国、泰国等多所院校长期建立起稳固的校际伙伴关系，加强了学院师资培训、学生交流、合作办学等类别的合作与交流。学院积极推动教育教学改革，积极开拓国际合作伙伴关系，建立友好合作关系。

从表 8 国际影响表看出学院虽然积极开拓国际合作，但校国际化发展不够平衡、不够健全、不够深入，学院将大力推进国际合作，面对新的国际形势，围绕学科发展和人才培养新需求，积极与国外高水平大学建立长期稳定的合作关系，通过教育、科研和学术交流合作，为学科发展提供动力。

表 10 国际影响表

序号	指标	单位	2023 年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	个	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	人	0

	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人/日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

数据来源：2023 年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

案例 19 探索先进办学理念 不断提升办学质量

学院领导及管理人员一行赴瑞士联邦职业教育和培训大学 SFUVET 及德国联邦职业教育研究所 (BIBB) 考察学习，深入研究探索应用技术型大学办学理念，了解了 IMOVE(职业教育国际推广平台)，重点了解“双元制”教学模式的组织过程、专业设置、课程建设、师资队伍组成等情况，借鉴和学习国外成功办学模式，不断提升办学质量。



学院领导及管理人员赴德国联邦职业教育研究所 (BIBB) 考察学习

6. 产教融合

6.1 发挥学院主体作用 创新校企合作人才培养新路径

学院贯彻落实国家对职业教育发展的新部署新要求，加快构建现代职业教育体系，推动职业教育高质量发展，着力培养高素质技术技能人才，优化产教融合

政策环境,优化学校办学结构。大力推动校企合作,支持企业深度参与职业教育,鼓励二级学院与相关企业共同开展管理,联合制定培养方案、开展专业规划、设计课程体系、进行教材开发和教学设计,开展订单式培养,共同培养产业发展所需的紧缺人才,提高技术技能人才培养质量。同时,拓展校企合作形式和内容。集聚校企双方优势资源,推动以企业学院、实训基地、研发中心、协同创新平台、科技园等形式,共同打造集教育教学、生产实训、技术研发、成果转化等功能于一体的产教融合项目实体,延伸学校办学空间。

案例 20 访企拓岗促就业 协同育人谋共赢

为深入学习贯彻党的二十大精神,落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署,严格执行教育部、省教育厅关于“访企拓岗促就业”专项行动的相关要求,进一步拓宽就业渠道和资源,提升毕业生就业质量,3月12日,学院党委学工部、就业指导中心付梦处长一行前往杭州、苏州等地与多家企业开展访企拓岗促就业专项行动。

付梦处长先后深入杭州爱朵集团、杭州市鑫永铭科技有限公司、杭州东中科技股份有限公司、杭州纳德世家股份有限公司、宋城演艺发展股份有限公司、辛鲍氏(浙江)有限公司、杭州长乔旅游投资集团股份有限公司、宋城演艺发展股份有限公司、中青旅博汇(北京)会展运营管理有限公司、苏州红事会餐饮管理有限公司、上海泽拉图网络科技中心、掌淘网络科技(江苏)有限公司等19家企业进行走访考察,与企业代表就学院办学特色、专业学科优势、毕业生情况、实习就业联动、用人单位需求建议、拓展就业岗位渠道等方面进行多层次交流,并签订校企合作框架协议,进一步创新合作机制,促进毕业生高质量就业,实现双方共建、共赢、共享。



学院开展“访企拓岗促就业”专项行动

6.2 做实产教融合共同体 增强职业教育适应性

学院建立实体化运行机制、构建产教供需对接机制、联合开展人才培养、协同开展校企合作项目和有组织开发教学资源，实施产教融合共同体重点建设任务，在合作内容上，邀请一汽解放青岛汽车有限公司、海信集团有限公司、地铁轨道智能维保有限公司、日日新信息服务有限公司来校进行合作交流并签署校企战略合作协议，将育人活动融入生产实践，立足生产实践来开展系列育人活动，逐步实现产教协同。

案例 21 携手知勤集团搭建直播电商平台

为积极响应哈尔滨市《人才新政 30 条》工作部署，进一步贯彻落实黑龙江省教育厅等十五部门关于印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的落实措施》要求，服务龙江经济社会振兴发展，为企业技术创新、提质增效创造优良环境，经哈尔滨传媒职业学院和知勤集团研究决定，“知勤直播电商基地、哈尔滨传媒职业学院数字媒体科技园”项目定于 2023 年 7 月正式启动。知勤直播电商基地，主要致力于与国内多家企业合作，拓展精优、绿色农产品、生活日用品、文创、室内装修设计、烟酒糖茶、服装鞋帽供应链体系搭建直播电商平台。严格把关所有商品的产地、工艺、原材料，聚焦农产品的品质，帮消费者挖掘和精选到更多好货。目前已与深圳直播电商协会达成初步合作意向，并对接协会提供企业 1350 家，同时学院拥有校企合作单位诺亚财富集团、百丽国际、九州电器等 300 余家的企业资源。

7. 发展保障

7.1 落实国家和地方政策 积极完善职业教育体系

学院认真落实国家政策，强化职业教育传媒特色，努力建成现代职业教育体系，积极推进技能型社会建设。办学格局更加优化，办学条件大幅改善。加大技术技能型人才的培养和社会地位，职业教育供给与经济社会发展需求高度匹配，在全面建设社会主义现代化国家中的作用显著增强。学院认真落实地方政策，积极完善职业教育体系，深化招生考试制度改革；推动产教深度融合，打造产业工人培育“快车道”；此外，稳步提高办学质量，构建技能人才培养“新模式”。

7.2 健全管理制度 建立长效机制

学院以章程为核心构建完善的制度体系，将学院活动纳入法治轨道，确保学院的各项工作有法可依、有章可循。在人才管理上，建立政校行企联动引才聚才机制，完善师资分层分类培养体系；深化教师考核、职称评审、薪酬改革等多元化绩效评价体系。在财务管理上，实现财务业务化、预算项目化、管理精细化，完善预算编制机制、预算管理体制，建立健全项目编制的规范体系，实现预算绩效化，提升经费使用效率。在资源管理上，围绕重点工作、重点专业建立校内资源配置机制，推进资产管理改革和资产管理标准体系建设，健全动态、开放的资产共享共用平台，提高闲置资产利用率，发挥资产功效。构建多维育人机制，形成校本治理框架。

7.3 层层压实责任 强化履职尽责

以《哈尔滨传媒职业学院 2023 年工作要点》作为学院各项事业发展的重要指导文件，各分管院领导带领各分管部门围绕重点任务，进一步细化所承担的具体工作，制定推进措施，明确责任人和完成时限。强调各部门主要负责人作为第一责任人，组织带领本部门全体人员认真落实，确保各项目标任务落到实处。院党委书记与领导班子成员，班子成员与各部门主要负责人分别签订《党风廉政建设责任书》和重大事项承诺书，明确“一岗双责”责任，以上率下，严格落实党风廉政建设责任制。积极开展“以案示警、以案为戒、以案促改”的警示教育，组织全体党员干部进行廉政培训，筑牢廉政防线，营造风清气正校园环境。

从表 9 落实政策表数据看出学院教职工额定编制数 442 人，专任教师总数 355 人，生师比符合国家对高职院校财经类生师比要求，满足学院教学需求。学院年实习专项经费为 26.50 万元，其中年实习责任保险经费为 13.25 万元。学院积极推动学生实习，实习工作有序开展，进一步推进产教融合协同育人，关心关爱实习生，坚守实习育人初心，持续加强实习生规范管理，为 2023 届毕业生顺利完成实习保驾护航。

表 11 落实政策表

序号	指标	单位	2023 年
1	全日制在校生人数	人	5982
2	年生均财政拨款水平	元	0
3	年财政专项拨款	万元	0
4	教职员工额定编制数	人	442

	教职工总数	人	442
	其中：专任教师总数	人	355
	思政课教师数	人	18
	体育课专任教师数	人	4
	美育课专任教师数	人	0
	辅导员人数	人	30
	班主任人数	人	0
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	4653
	其中：学生体质测评合格率	%	85.50
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获得人数	人	356
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
9	聘请行业导师人数	人	6
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	216
	年支付行业导师课酬	万元	6.48
10	年实习专项经费	万元	26.50
	其中：年实习责任保险经费	万元	13.25

数据来源：2023年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

7.4 构建“以人为本”的治理文化 推进数字化改革

学院秉承德技并修全育人理念，坚持德智体美劳五育并举，促成人的全面发展，培育适应经济社会发展的新时代工匠人才，构建“以人为本”的治理文化。将技术技能的创新与应用作为高职院校治理的基本指向，构建技术创新的价值文化，使改革创新的精神和工匠文化成为学校师生员工的价值追求。

学院积极推动高职院校治理数字化改革，加速推动高职教育信息化的转型升级，使信息技术真正成为人才培养、科研创新、便民服务的有力抓手，推动学校信息化发展理念创新、基础设施应用创新、教育教学模式创新、管理服务体系创新。推进学校信息化工作有效开展，打造集智慧学习、高效率管理、个性化与精准化治理、安全稳定运行的校园智慧治理体系。

7.5 加强质量保证体系建设 完善内部质量保证体系

学院持续完善内部质量保证体系、完善五个层面标准,紧紧抓住教学质量生成的最基本单元,对课堂质量进行全过程监控,实现常态纠偏、自我诊断和持续改进,促进了课堂教学质量的提升。学院构建二级督导机制、制定三类评价标准、四种评价维度、建立四个评价等级教师质量评价体系,建立了多元评价主体、覆盖全体教师、贯穿教学全过程的教师教学质量评价体系,多维度考评教师教学工作实绩,不断提升教师教育教学能力,与课堂教学同频同步进行精细督导,实现教学过程质量监控全覆盖,严把教学质量关。在学生、教学单位、督导办以及社会多方面评价下,按照学院制定的教师教学质量评价方案以及任课教师评价考核细则。

7.6 美化绿化校园 新校区全面建成

学院在哈尔滨市松花路南段(双城开发区)顺利建成新校区。新校区建设用地36万平方,校区全面建设智能化校园,推行智能化教学,配套健全各项校园设施。新校区加大现代教育技术硬件投入,校区教学仪器设备全新采购,完善网络教学平台建设,丰富网络在线教学资源。

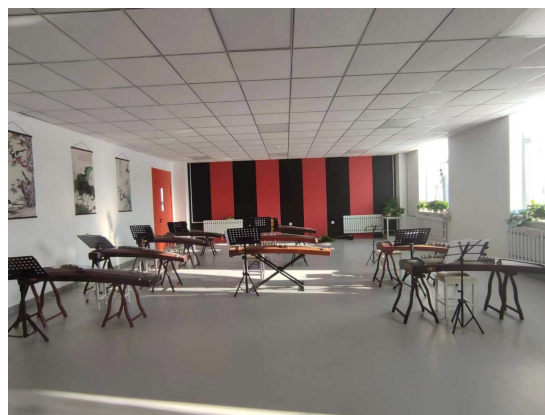
学院全面提升学院安全稳定工作水平,加强网络信息安全体系建设,全面升级网络安全设施,提升智能化建设水平和安全保障能力。健全校内安全防范机制,完善校内分级管理安全责任体系,完善制度建设和安全应急预案。加强意识形态领域安全防范,做好舆情引导和监管。加强校园卫生健康常态化管理。完善消防安全管理运行机制,落实消防安全措施。构建网格化管理、精细化服务、信息化支撑的校园治理平台,始终保持平安校园状态。

案例 22 学院“丁香餐厅”全面升级改造圆满完成

学院餐厅维修改造后的学生食堂于2023年“闪亮登场”,大幅提升的就餐环境、精巧的场景布置和良好的交互体验使它成为了校园社交打卡地。改造后的食堂明亮、现代、活力!通过改造升级,餐厅一改往日陈旧、单调的就餐环境,焕发新光彩,成为师生餐饮聚会、学习交流的社交宝地,也被赋予了全方位育人的新功能。



学院食堂升级改造完成



新建古筝实训室

8. 面临挑战

8.1 面临挑战

一是习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调“要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人，努力开创我国高等教育事业发展新局面”。这就要求学校在人才培养过程中不仅要加强思想政治课程的建设，也要注重专业课堂中的课程思政的融入，真正实现立德树人的根本任务。

二是当前社会产业经济转型的加快、同类学校之间竞争的日趋激烈，也对学校未来专业建设、内涵建设提出了抢占制高点、打造特色等诸多新的要求。

三是“产教结合、校企一体”（产教融合）的办学模式需要进一步开拓创新。众所周知，“产教融合”：有利于激发学生的创造力、创新力，并为学生工读结合、勤工俭学创造条件；有利于提高教师的业务水平；有利于促进地方经济繁荣发展；有利于促进职业教育的健康发展。当前学校虽然在校企合作形式、产教融合深度等方面开展了不少的探索，也取得了一定的成效，但是如何在产业经济转型加快的大背景下，建立更加长效、可量化的校企合作体制机制，坚持“双赢”原则，实施责任共担，突破“结合”难点，完善育人体系，从而实现产教的深度融合，实现校企共赢共育人才，仍然是我们要继续努力探索的问题。

四是教改科研成果数量与质量都亟待提高。质量工程建设、教学改革研究、专业科学研究是学校亟待提高的短板，存在着数量不多、质量不高的困境。

8.2 未来展望

进一步开展课程教学改革,提升课程建设质量,组织开发校级精品共享课程,加强培育,力争申报并立项省级、国家级精品课程。组织并鼓励教师们编写一批基础较好、重点专业发展需要的专业核心课程教材,以及受众面较广的部分公共基础课程教材,以教学改革、质量工程建设的发展助力教学质量的提升。

鼓励各专业教学团队结合区域经济社会发展实际、高职教育教学改革发展实际以及本专业前沿信息技术,开展科学研究,以研促教,用优秀科研成果引领学校职业教育改革创新,不断提升教科研工作的层次和水平,推动提高科技成果质量与科技成果转化率,提升横向课题的承担质量。

严格按照高水平专业群建设工作的任务书和建设计划开展高水平专业群建设,适度加快建设步伐,定期对学校专业及专业群设置情况进行评议,总结相关专业群的建设经验,以此为引领,进行资源的聚合赋能,最大限度地释放师资力量和实训能力对专业的“人才培养+”效应,组建校内专业群,努力实现学校新时代职业教育高质量发展。

4. 完善合作管理机制,整合企业资源,推进校企合作,实施产教融合,实现校企协同发展,为学校培养新时代高素质技术技能人才,同时为进行专业建设、课程建设、学生实践、横向科研搭建更多平台。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

名称：哈尔滨传媒职业学院(13302)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	1277
2	毕业去向落实人数	人	824
	其中：毕业生升学人数	人	277
	升入本科人数	人	264
3	毕业生本省去向落实率	%	68.28
4	月收入	元	3725
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	748
	其中：面向第一产业	人	0
	面向第二产业	人	0
	面向第三产业	人	748
6	自主创业率	%	0
7	毕业三年晋升比例	%	35.50

表 2 满意度调查表

名称：哈尔滨传媒职业学院(13302)

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	79.12	1065	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	79.28	1065	网络问卷调查
	课外育人满意度	%	78.06	1065	网络问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	84.56	1065	网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	82.21	1065	网络问卷调查
	专业课教学满意度	%	82.59	1065	网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	96.00	850	网络问卷
	其中：应届毕业生满意度	%	96.00	500	网络问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	96.00	350	网络问卷
3	教职工满意度	%	97.00	300	访谈
4	用人单位满意度	%	97.50	200	访谈
5	家长满意度	%	95.00	260	网络问卷

表 3 教学资源表

名称: 哈尔滨传媒职业学院(13302)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	,	16.59
2	双师素质专任教师比例	%	50.14
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.85
4	专业群数量	个	5
	专业数量	个	29
5	教学计划内课程总数	门	232
		学时	87446.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	0
		学时	0.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	0
		学时	0.00
6	专业教学资源库数	个	0
	其中: 国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	0
		学时	0.00
	在线精品课程课均学生数	人	0.00
	其中: 国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	17
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
8	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中: 国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	0
	其中: 国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	300.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	100.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.51
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	4983.61

表 4 服务贡献表

名称：哈尔滨传媒职业学院(13302)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 国际影响表

名称：哈尔滨传媒职业学院(13302)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	826
	其中：A类：留在当地就业	人	341
	B类：到西部和东北地区就业	人	691
	C类：到中小微企业等基层就业	人	640
	D类：到大型企业就业	人	184
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	0.00
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	0
	非学历培训学时	学时	0.00
	公益项目培训学时	学时	0.00
7	非学历培训到账经费	万元	0

表 6 落实政策表

名称：哈尔滨传媒职业学院(13302)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	5982.00
2	年生均财政拨款水平	元	0.00
3	年财政专项拨款	万元	0.00
4	教职员工额定编制数	人	442
	教职工总数	人	440
	其中：专任教师总数	人	355
	思政课教师数	人	18
	体育课专任教师数	人	4
	美育课专任教师数	人	0
	辅导员人数	人	30
5	班主任人数	人	0
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	4653
	其中：学生体质测评合格率	%	85.50
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	356
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
9	聘请行业导师人数	人	6
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	216.00
	年支付行业导师课酬	万元	6.48
10	年实习专项经费	万元	26.50
	其中：年实习责任保险经费	万元	13.25